چارت ارشد مدیریت بازرگانی \_ بازاریابی

|  |
| --- |
| ترم دوم |
| نام درس | واحد | کد |
| کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت | 2 | 16194064 |
| مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی | 2 | 16194056 |
| مدیریت استراتژیک بازاریابی | 2 | 16194055 |
| مدیریت رفتار مصرف کننده | 2 | 16194053 |
| مدیریت منابع انسانی پیشرفته | 2 | 16194035 |

|  |
| --- |
| ترم اول |
| نام درس | واحد | کد |
| روش شناسی پژوهش های کیفی و امیخته در مدیریت | **2** | **16194052** |
| بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | **2** | **16194063** |
| مدیریت استراتژیک پیشرفته | **2** | **16194036** |
| نظریه سازمان مدیریت پیشرفته | **2** | **16194050** |
| تحلیل آماری | **2** | **16194030** |

|  |
| --- |
| ترم سوم |
| نام درس | واحد | کد |
| بازاریابی صنعتی و خدمات | 2 | 16194057 |
| مدیریت تبلیغات و برند | 2 | 16194054 |
| اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری | 2 | 16194058 |
| اخلاق و احکام کسب وکار | 2 | 16194051 |
| پروژه و رساله تحصیلی | 4 | 16194034 |

جمع واحدها:32

گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه گیلان