چارت ارشد مدیریت بازرگانی \_مدیریت استراتژیک

|  |
| --- |
| ترم دوم |
| نام درس | واحد | کد درس |
| کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت | 2 | 16194064 |
| مدیریت تبلیغات و برند | 2 | 16194054 |
| مدیریت تفکر و تحول استراتژیک | 2 | 16194059 |
| مدیریت رفتار مصرف کننده | 2 | 16194053 |
| مدیریت منابع انسانی پیشرفته | 2 | 16194065 |

|  |
| --- |
| ترم اول |
| نام درس | واحد | کد درس |
| روش شناسی پژوهش های کیفی آمیخته در مدیریت | **2** | **16194052** |
| بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | **2** | **16194063** |
| مدیریت استراتژیک پیشرفته | **2** | **16194036** |
| نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته | **2** | **16194050** |
| تحلیل آماری | **2** | **16194030** |

|  |
| --- |
| ترم سوم |
| نام درس | واحد | کد درس |
| اجرا و کنترل استراتژیک | 2 | 16194060 |
| طرح ریزی کسب و کار | 2 | 16194061 |
| مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر | 2 | 16194062 |
| اخلاق و احکام کسب و کار | 2 | 16194051 |
| پروژه و رساله تحصیلی | 4 | 16194034 |

جمع واحدها:32

گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه گیلان