چارت دکتری مدیریت بازرگانی \_ سیاست گذاری بازرگانی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ترم دوم | | |
| نام درس | واحد | کد درس |
| تحلیل نظریه های اقتصادی | 3 | 16199002 |
| طراحی و اجرای سیاستگذاری در سازمانهای بازرگانی | 3 | 16199015 |
| فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام | 3 | 16199004 |
| جمع واحد | 9 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ترم اول | | | |
| نام درس | | واحد | کد درس |
| فلسفه علم روش شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی | | **2** | **16199001** |
| استراتژی بازرگانی | | **2** | **16199013** |
| مدیریت و سیاستگذاری در سطح ملی | | **2** | **16199014** |
| فلسفه نظریه های سازمان و مدیریت | | **2** | **16199005** |
| جمع واحد | | **8** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ترم سوم | | |
| نام درس | واحد | کد درس | |
| کنترل استراتژی بازرگانی | 1 | 16199016 | |
| تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری | 1 | 16199003 | |
| جمع واحد | 2 |  | |

جمع واحدها: 19

گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه گیلان