چارت دکتری مدیریت بازرگانی \_ سیاست گذاری بازرگانی

|  |
| --- |
| ترم دوم |
| نام درس | واحد | کد درس |
| تحلیل نظریه های اقتصادی | 3 | 16199002 |
| طراحی و اجرای سیاستگذاری در سازمانهای بازرگانی | 3 | 16199015 |
| فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام | 3 | 16199004 |
| جمع واحد | 9 |  |

|  |
| --- |
| ترم اول |
| نام درس | واحد | کد درس |
| فلسفه علم روش شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی | **2** | **16199001** |
| استراتژی بازرگانی | **2** | **16199013** |
| مدیریت و سیاستگذاری در سطح ملی | **2** | **16199014** |
| فلسفه نظریه های سازمان و مدیریت | **2** | **16199005** |
| جمع واحد | **8** |  |

|  |
| --- |
| ترم سوم |
| نام درس | واحد | کد درس |
| کنترل استراتژی بازرگانی | 1 | 16199016 |
| تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری | 1 | 16199003 |
| جمع واحد | 2 |  |

جمع واحدها: 19

گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه گیلان