

بِسْمِ تَعَالَى

فراخوان دومین جشنواره رسانه ای امام رضا (ع)

مهرجان الامام الرضا عليه السلام الدولي الثاني لوسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي
THE SECOND INTERNATIONAL MEDIA FESTIVAL OF IMAM REZA

مطبوعات و خبرگزاری ها رسانه های صوتی و تصویری رسانه های مجازی عکس و گرافیک
محورهای موضوعی جشنواره سیره رضوی، زائر و زیارت رضوی، وقف و نذر رضوی و خدمت رضوی
آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ کسب اطلاعات بیشتر و ارسال اثر: MEDIASFEST.RAZAVI.IR

«السلام عليك يا علي بن موسى الرضا(ع)»

اهداف جشنواره

۱. شناسایی و شبکه سازی خادمان رسانه ای و تعامل بیشتر با تولید و توزیع کنندگان محتوای رسانه ای مرتبط با فرهنگ رضوی
۲. تعمیم و گسترش تولیدات رسانه ای مرتبط با سیره رضوی در بستر رسانه‌های گوناگون به ویژه رسانه‌های نوین
۳. شبکه سازی و حمایت از پدیدآورندگان آثار رسانه ای رضوی
۴. عمق بخشی به محتوای رسانه ای مرتبط با سیره و معارف رضوی

محورهای موضوعی جشنواره

۱. سیره رضوی: تبیین و بررسی نمودهای مختلف فرهنگ و آموزه‌های سیره وجود مبارک حضرت امام رضا(ع) در محصولات رسانه ای با تأکید بر بررسی نسبت مفاهیم بنیادین و مسائل روز با آموزه‌های رضوی به ویژه در حوزه انقلاب اسلامی، جهاد، مقاومت، ایثار و شهادت، اخلاق و تعامل
۲. زائر و زیارت رضوی: تبیین، تجلیل و نمایش آثار و برکات زیارت امام رضا (علیه السلام) در زائرانی که به اشکال مختلف حضوری و غیر حضوری (زیارت از بعید) با بارگاه منور رضوی ارتباط برقرار می‌کنند با تأکید بر پویایی جهانی چهارشنبه‌های امام رضایی و زائران غیرایرانی
۳. وقف و نذر رضوی: بررسی آثار و برکات موقوفات و ندورات به ساحت مقدس امام رضا علیه السلام و ترویج سنت حسنه وقف و نذر در راستای خدمت رسانی به زائران و مجاوران و نیازمندان به نام مبارک امام رضا علیه السلام
۴. خدمت رضوی: تبیین و بررسی مفهوم خدمت کریمانه در سیره رضوی و بررسی نمودهای عینی آن در عرصه‌های مختلف خدمات آستان قدس رضوی در کنار ترویج خدمت کریمانه به نیازمندان به نام مبارک امام رضا(ع)

بخش‌های جشنواره

۱. مطبوعات و خبرگزاری ها

شامل محورهای ذیل خواهد بود:

۱- خبر

۲- گزارش

۳- مصاحبه

۵- سرمقاله و یادداشت

بخش ویژه : تیتراژ

۲. رسانه‌های صوتی و تصویری

این بخش با تمرکز بر تولیدات رسانه‌های صوتی و تصویری با تأکید بر محتواهای تولید و پخش شده در رسانه ملی و شبکه‌های تلویزیونی برون مرزی و بین المللی برگزار می‌شود و شامل بخش‌های ذیل خواهد بود:

۱- آثار نمایشی رادیویی و تلویزیونی (نمایش رادیویی، فیلم کوتاه، مجموعه تلویزیونی، فیلم تلویزیونی)

۲- برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی (ترکیبی- مسابقه- گفت و گو محور)

۳- پویا نمایی و موشن گرافی

۴- مستند

۵- انواع نماهنگ و موسیقی تصویر

۶- گزارش خبری رادیویی

۷- گزارش خبری تلویزیونی

بخش ویژه : طرح برنامه رادیویی و تلویزیونی

۳. رسانه‌های مجازی

در حوزه فضای مجازی توجه اصلی بر تولیدات کاربران در بستر فضای مجازی می‌باشد و محصولات تولید شده در قالب بندی متناسب با فضای مجازی مورد توجه خواهد بود. بر این اساس این حوزه شامل بخش‌های ذیل خواهد بود:

۱- پست شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام ،توییت ،....)

۲- حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام ،توییت ،....)

بخش ویژه : طرح بازی و نرم افزار (رایانه و تلفن همراه)

۴. عکس و گرافیک

۱- عکس خبری (تک عکس و گزارش تصویری)

۲- گرافیک (پوستر، طرح جلد)

بخش ویژه : اینفوگرافی

۵. پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی

پایان نامه‌ها و رساله با محوریت موضوعات جشنواره و مرتبط با تولید، توزیع و ارزیابی محتوای رسانه ای

جوایز جشنواره

به نفرات برتر هر بخش از جشنواره جوایزی به شرح ذیل اهدا خواهد شد:

نفر اول: تندیس ویژه جشنواره و لوح تقدیر به همراه جایزه نقدی

نفر دوم: لوح تقدیر و جایزه نقدی

نفر سوم: لوح تقدیر و جایزه نقدی

نحوه ارسال آثار به جشنواره

۱. همه شرکت کنندگان می‌بایست با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی mediafest.razavi.ir نسبت به تکمیل فرم ثبت نام اقدام فرمایند.

۲. ارسال آثار بخش رسانه‌های خبری و تحلیلی و فضای مجازی از طریق فایل و لینک در سایت جشنواره مقدور است. در صورت حجم بالای آثار در بخش رسانه‌های صوتی و تصویری (بیشتر از ۲۰۰ مگابایت) علاوه بر تکمیل فرم در سایت، می‌بایست اثر در قالب ۲ نسخه دی وی دی به دبیرخانه جشنواره ارسال شود و یا می‌توانید اثر خود را در سایت و یا سروری آپلود نمایید و لینک آن را و یا خود فایل اثر را به شماره ۰۹۳۵۹۶۵۳۲۰۹ با ذکر نام و مشخصات اثر در پیام رسان واتساپ و یا تلگرام ارسال بفرمایید.

نشانی پستی دبیرخانه جشنواره

استان خراسان رضوی، مشهد، بولوار سجاد، سجاد ۱، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، دبیرخانه جشنواره
رسانه ای امام رضا(ع)،

کد پستی: ۹۱۸۷۷۹۳۱۱۲

شماره تماس: ۰۵۱-۳۷۶۴۲۳۵۴

تقویم زمانی جشنواره

آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۵ فروردین ۱۴۰۱

زمان برگزاری اختتامیه جشنواره و معرفی برگزیدگان: خرداد ۱۴۰۱

شرایط عمومی شرکت در جشنواره

- شرکت‌کنندگان در جشنواره، باید آثار خود را با رعایت شرایط عمومی و اختصاصی جشنواره در قالب زمان‌بندی تعیین شده به دبیرخانه ارسال یا تحویل نمایند.
- اطلاع‌رسانی جشنواره، فرایند ثبت نام و ارسال آثار از طریق سایت دبیرخانه جشنواره به نشانی mediafest.razavi.ir انجام می‌شود.
- آثاری که در فاصله زمانی ۱ فروردین ۱۳۹۹ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ در یکی از نشریات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری (دارای مجوز) و شبکه‌های اجتماعی منتشر و یا در شبکه‌های داخلی و برون مرزی صدا و سیما و یا شبکه‌های بین‌المللی پخش شده است در جشنواره شرکت داده می‌شوند.
- آثاری که در جشنواره نخست‌رتبه و برگزیده شده‌اند امکان شرکت مجدد ندارند.
- تکمیل فرم مشخصات فردی و رسانه‌ای به همراه مشخصات کامل اثر در سایت جشنواره الزامی است.
- آثار نباید مغایر با قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش‌های ملی و دینی باشد.
- آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره فقط از پدیدآورنده و صاحب حقوقی اثر یا نشریه چاپ شده پذیرفته می‌شود.
- شرکت‌کنندگان می‌توانند علاوه بر آثار به زبان فارسی، آثار خود را به زبان عربی، اردو و انگلیسی نیز به جشنواره ارسال کنند.
- شرکت‌کننده برای کسب رتبه باید به شاخص‌ها و در نهایت به تصمیمات هیئت محترم داوران اعتماد نموده و پایبند باشد.
- شاخص‌های بررسی آثار متعاقباً توسط هیئت علمی جشنواره اعلام خواهد شد.
- آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره عودت داده نخواهد شد.
- دبیرخانه جشنواره مجاز است با حفظ حقوق معنوی صاحب اثر، در حد متعارف آثار منتخب را در امور نمایشگاهی، انتشاراتی، اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی خود استفاده نماید.
- آثاری که با مشخصات ناقص به دبیرخانه جشنواره ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- تصمیم‌گیری در قبال مسایل پیش‌بینی نشده بر عهده دبیرخانه جشنواره خواهد بود.
- همه آثار باید هماهنگ با یک یا چند مورد از موضوعات و محورهای مطرح شده در جشنواره باشد.
- هر نفر در هر یک از محورهای موضوعی جشنواره حداکثر ۳ اثر می‌تواند ارسال کند.
- آثار غیر مرتبط با موضوعات جشنواره از داوری حذف خواهند شد.

- به آثاری که بعد از مهلت تعیین شده به دبیرخانه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- معرفی هیأت داوران به انتخاب و نظارت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی صورت می‌گیرد.
- تکمیل فرم شرکت در جشنواره به همراه فایل اثر و یا لینک انتشار الزامی است.
- شرکت کنندگان باید نسبت به پیگیری اطلاعات و اخبار منتشر شده در سایت جشنواره اهتمام داشته باشند.
- بخش ویژه در محورهای موضوعی جشنواره فقط یک نفر برگزیده خواهد داشت.

شرایط اختصاصی شرکت در جشنواره

- الف- مطبوعات و خبرگزاری‌ها (خبر، گزارش، مصاحبه، یادداشت و سرمقاله، بخش ویژه : تیترا).
۱. آثار این بخش می‌بایست در بستر رسانه‌های خبری- تحلیلی دارای مجوز منتشر شده باشد.
 ۲. آثار این بخش به ویژه در حوزه خبر باید تولیدی و اختصاصی باشد و آثار پوششی در نظر گرفته نخواهد شد.
 ۳. در خصوص آثاری که بدون ذکر نام تولید کننده منتشر شده، ارائه نامه رسمی از طرف رسانه الزامی است.
 ۴. در صورت عدم وجود لینک آثار و یا حجم بالای اثر، امکان ارسال از طریق پست فراهم می‌باشد.
 ۵. تک عکس و گزارش تصویری منتشر شده در رسانه‌ها باید با ذکر نام صاحب اثر و یا تأیید رسمی مدیر مسئول رسانه مربوط ارائه شود. عکس با فرمت jpg و با ابعاد حداقل ۷۶۸*۱۰۲۴ و حجم حداقل ۶۰۰ کیلوبایت ارسال شود. تصاویر کمتر از مقادیر فوق ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ب- رسانه‌های مجازی (پست شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، توئیتر...)) حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، توئیتر...)، بخش ویژه : طرح بازی و نرم افزار).
۱. در بخش شبکه‌های اجتماعی می‌بایست لینک صفحه و یا کانال مورد نظر در فرم ثبت نام درج گردد.
 ۲. هنگام ثبت نام در جشنواره مشخصات کامل مدیر یا مدیران می‌بایست اعلام شود.
 ۳. آثار بخش طرح برنامه و بازی در قالب pdf یا word باید ارائه گردد و حقوق معنوی این آثار برای تولید کننده محفوظ است.
 ۴. تمامی کانال‌هایی که قبل از این ایجاد شده اند، می‌توانند با رعایت ضوابط در جشنواره حضور یابند.
- ج- رسانه‌های صوتی و تصویری (آثار نمایشی رادیویی و تلویزیونی (نمایش رادیویی، فیلم کوتاه، مجموعه تلویزیونی، فیلم تلویزیونی)، برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی (ترکیبی، مسابقه- گفت و گو محور)، پویانمایی و موشن گرافی،

مستند، انواع نماهنگ و موسیقی تصویر، گزارش خبری رادیویی، گزارش خبری تلویزیونی، بخش ویژه: طرح برنامه رادیویی و تلویزیونی).

۱. آثار این بخش به استثناء طرح برنامه رادیویی و تلویزیونی، حتماً باید در بازه زمانی اول فروردین ۹۹ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ در یک شبکه تلویزیونی داخلی، برون مرزی یا بین المللی پخش شده باشد.

۲. در این بخش ارائه تصویر گواهی پخش اثر با قید تاریخ پخش که به امضای مدیر گروه یا مدیر پخش شبکه رسیده باشد، الزامی است.

۳. در صورت حجم بالای آثار در این بخش علاوه بر تکمیل فرم در سایت، می بایست اثر در قالب ۲ نسخه دی وی دی به دبیرخانه جشنواره ارسال شود و یا می توانید اثر خود را در سایت و یا سروری آپلود نمایید و لینک آن را و یا خود فایل اثر را به شماره ۰۹۳۵۹۶۵۳۲۰۹ با ذکر نام و مشخصات اثر در پیام رسان واتساپ و یا تلگرام ارسال بفرمایید.

۴. نسخه DVD در آرشیو دبیرخانه جشنواره نگهداری می شود.

۵. آثار بخش طرح برنامه رادیویی و تلویزیونی در قالب pdf یا word باید ارائه گردد. حقوق معنوی این آثار برای تولیدکننده محفوظ است.

۶. آثاری که در جشنواره قبلی شرکت کرده اند امکان شرکت مجدد ندارند به استثناء حساب کاربری در شبکه های اجتماعی

د- پایان نامه ها و رساله های دانشجویی

۱- فارغ التحصیلان مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکترای رشته های مختلف می توانند پایان نامه ها و رساله های خود را که در موضوعات مرتبط با تولید، توزیع و ارزیابی محتوای رسانه ای مرتبط با حوزه معارف رضوی (محورهای موضوعی جشنواره) در ۵ سال اخیر تدوین و از آن دفاع کرده اند، برای شرکت در جشنواره ارسال نمایند.

۲- متقاضیان می بایست چکیده و متن کامل پایان نامه را در قالب فایل پی دی اف از طریق سایت دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

۳- به تشخیص هیئت علمی جشنواره تعدادی از پایان نامه ها و رساله ها به عنوان برگزیده معرفی و تجلیل می شوند.

نکات مهم

- گزیده آثار جشنواره در قالب مجموعه ای منتشر خواهد شد. بدیهی است دبیرخانه در انتخاب آثار رسیده مختار خواهد بود.
- برپایی نمایشگاه‌های آثار منتخب، اکران آثار، برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌ها از بخش‌های جنبی جشنواره می‌باشد که زمان و مکان برگزاری آن متعاقباً از طریق سایت دبیرخانه جشنواره، اطلاع رسانی خواهد شد.
- هر گونه نظر و پیشنهاد را از طریق سایت جشنواره ارسال فرمائید.
- فراخوان بخش بین الملل جشنواره متعاقباً به صورت جداگانه اعلام خواهد شد.